

شروط وأحكام العرض الترويجي (دفعة لقدام fund)

يرجاء قراءة هذه الشروط والأحكام بعناية

(1) المقدمة والإتفاق الملزم

- 1.1. تنطبق هذه الشروط والأحكام ("الشروط والأحكام") على العرض الترويجي ("دفعة لقدام fund") وجميع المعلومات والمواد المتعلقة به ("العرض الترويجي").
- 2.1. إذا قررت المشاركة في أي عنصر من عناصر **العرض الترويجي**، فإنك تعتبر قد وافقت على الإلتزام بهذه الشروط والأحكام.
- 3.1. قد تتضمن هذه **الشروط والأحكام** أحكاماً من شأنها تقييد مسؤولية المروج و/ أو الغير تجاهك، وإسناد مسؤولية بعض المخاطر إليك (بما في ذلك تعهدات وتعويضات معينة) تجاه فيزا و/ أو الغير، وتتضمن إقرارات بصحة بعض الوقائع.
- 4.1. لا يقصد من أي بند في هذه **الشروط والأحكام** مخالفة أحكام قانون حماية المستهلك رقم 18 لسنة 2018، أو قانون اليانصيب رقم 93 لسنة 1973، أو قانون حماية البيانات رقم 151 لسنة 2020، أو أي تشريع مماثل. ويجب تفسير هذه **الشروط والأحكام** وتطبيقها بالقدر اللازم لضمان الإمتثال لجميع القوانين المعمول بها.

(2) المروج

تم إطلاق هذا **العرض الترويجي** من قبل فيزا ("فيزا") بالتعاون مع بيبول أوف ذا انترنت إلى جانب مزودي الخدمات الداعمين لهم من الغير. المروج **للعرض الترويجي** شركة بيبول أوف ذا انترنت **People of the internet** (ذ.م.م) شركة ذات مسؤولية محدودة مقامة وفقاً لأحكام القانون رقم 159 لسنة 1981، سجل رقم: 244129، الكائن مقرها: 11 شارع 84 المعادي – القاهرة وهي المسؤولة عن إدارة هذا **العرض الترويجي** وعن جميع المسائل المتعلقة بالجوائز ("**المروج**"). لا تُعدّ شركة تيك توك **TikTok** طرفاً في هذا **العرض الترويجي**، ولا تُعتبر راعية له أو مصادقة عليه، ولا تتحمل أي مسؤولية قانونية عنه أو عن أي من عناصره، كما لا تملك أي سلطة أو رقابة على هذا **العرض الترويجي** أو على الجوائز المرتبطة به.

(3) فترة العرض الترويجي

- 1.3. سيبدأ **العرض الترويجي** في 2025/8/20 في تمام الساعة 12:00 ص وسيتم قبول طلبات المشاركة في **العرض الترويجي** اعتباراً من هذا التاريخ. وسيستمر قبول الطلبات حتى 2025/9/20 في تمام الساعة 11:59 م ("**تاريخ الإغلاق**").
- 2.3. في حال قمت بالمشاركة في **العرض الترويجي** ولكنك ترغب في الإنسحاب منه، يجب عليك التواصل مع المروج خطياً وفقاً لما هو مذكور في هذه **الشروط والأحكام**، وذلك قبل تاريخ الإغلاق.

(4) الأهلية

يُتاح **العرض الترويجي** فقط للمواطنين والمقيمين القانونيين في جمهورية مصر العربية. ويتعين على المشاركين أن يكونوا مقيمين داخل أراضي الجمهورية وقت الفوز أو استلام أي جائزة ضمن **العرض الترويجي**، وأن لا يقل عمرهم عن 18 (ثمانية عشر) عاماً عند الاشتراك، وأن يكونوا متمتعين بالأهلية القانونية، ويحملون بطاقة هوية مصرية سارية أو جواز سفر ساري المفعول أو تصريح إقامة قانوني ساري ("**المشاركون**").

(5) الأشخاص المحظور مشاركتهم / الإستبعاد من العرض الترويجي

- 1.5.1. يمنع الأشخاص التاليين من المشاركة في العرض الترويجي ("الأشخاص غير المؤهلين"):
 - 1.1.5. أي شخص يشغل منصب مدير أو عضو أو شريك أو موظف أو وكيل أو مستشار لدى المروج أو فيزا أو أي مورد للسلع أو الخدمات المتعلقة بالعرض الترويجي ("الأطراف المرتبطة")؛
 - 2.1.5. أي شخص آخر يخضع بشكل مباشر أو غير مباشر لسيطرة المروج أو فيزا، أو يعمل لديهم، أو يخضع لسيطرتهم؛ و/ أو
 - 3.1.5. أي من أفراد الأسرة المباشرين للأطراف المرتبطة، ممن لديهم ارتباط مباشر أو غير مباشر بأي طرف من الأطراف المذكورة أعلاه، أو يعملون لديهم، وكذلك أي من الشركات التابعة لهم.

- 2.5. وسائل أخرى للإستبعاد: أي مشاركات غير مكتملة أو غير واضحة أو تم تقديمها بطريقة غير صحيحة أو بعد تاريخ الإغلاق، أو التي تحتوي على معلومات خاطئة أو مضللة، أو تم استلامها من أشخاص غير مؤهلين، تعتبر غير صالحة. علاوة على ذلك، في حال خالف أحد المشاركين أيًا من الشروط والأحكام، أو إذا وجد المروج أن المشارك قام بأي مخالفة أو تصرف غير مشروع (مثل الإحتيال أو الغش، بما في ذلك التلاعب في الرموز أو تزوير البيانات)، فسيتم استبعاده تلقائيًا من العرض الترويجي، وقد يُمنع أيضًا من المشاركة في أي عروض ترويجية أو مسابقات أخرى قد ينظمها المروج في المستقبل.
- 3.5. الفيديوهات المقيدة: يحتفظ المروج بحقه في استبعاد أي مشاركة يعتبرها، وفقًا لتقديره الخاص، غير ملائمة، بما في ذلك أي محتوى عنصري أو تمييزي أو مسيء أو مهين أو يحرص على الكراهية أو العنف، أو ينتهك أخلاقيات المجتمع المصري أو الأعراف العامة، أو قد يسيء إلى سمعة المروج، أو يعد خرقًا للبندين 6.4 و 10.2 أدناه. ويُعتبر قرار المروج في هذا الشأن نهائيًا.

(6) كيفية المشاركة

- 1.6. للمشاركة في العرض الترويجي والحصول على فرصة للفوز بجائزة، يجب على المشاركين تسجيل مقطع فيديو لا يتجاوز مدته 15 ثانية، يشاركون فيه قصتهم الشخصية ويقدمون أنفسهم كأفضل مرشح للفوز بالجائزة ("الخطاب الإقناعي الموجز")، ومن ثم تحميل مقطع الخطاب الإقناعي الموجز على التيك توك
- 2.6. يجب أن يحتوي فيديو الخطاب الإقناعي الموجز على لقطات للمشارك فقط دون ظهور أي شخص (أشخاص) غيره يمكن التعرف عليه، ويجب أن يتضمن ما يلي:
 - 1.1.6. المقطع الصوتي التالي: " كانت هذه هي عملية الشراء التي أطلقت شرارة رحلتي... ويا فيزا، لهذا السبب أريد الاستمرار"؛ و
 - 2.1.6. دعوة مفتوحة لمجتمعهم الأوسع لإنشاء خطابات إقناعية موجزة خاصة بهم والمشاركة في العرض الترويجي دفعة لقدام fund
 - 3.6. إذا قَدَّم المشارك مقطع فيديو يظهر فيه الغير الذين يمكن التعرف عليهم (بما في ذلك من خلال عرض وجوههم) (وجوههم) أو أي سمات مميزة أخرى، فإن المشارك، من خلال قبوله لهذه الشروط والأحكام، يوافق على أن يقوم المروج بمعالجة البيانات المشتركة. كما يضمن المشارك ويقر للمروج بأنه قد حصل على موافقة صريحة وغير مشروطة وخطية من الشخص (الأشخاص)

الظاهرين في الفيديو (أو من الوالد/ الوصي القانوني، إن لزم الأمر)، تتيح له تسجيل واستخدام وعرض وتوزيع وترخيص استخدام صورتهم وصوتهم وهيتهم للمروج لأغراض هذا العرض الترويجي.

ويتعهد المشارك أيضًا بتقديم نسخة من هذه الموافقة (الموافقات) الخطية إلى المروج عند الطلب. ويحتفظ المروج بالحق في رفض أي مشاركة لا تستوفي المتطلبات المذكورة أعلاه، أو إذا كانت هناك شكوك بشأن الحصول على الموافقة. ويقر المشارك ويوافق على أن عدم الحصول على هذه الموافقة الخطية الصريحة قد يؤدي إلى مسؤولية مدنية أو جنائية بموجب قوانين الخصوصية أو حماية البيانات أو الجرائم الإلكترونية المعمول بها، ويتعهد المشارك بتعويض المروج وحمايته من أي مطالبات من الغير تنشأ عن خرق هذا البند.

4.6. يقر ويضمن كل مشارك أن: (1) مقطع الفيديو الذي يقدمه كخطاب إقناعي موجز لا ينتهك أي حقوق نشر أو علامات تجارية أو أي حقوق ملكية فكرية أخرى أو حقوق شخصية أو حقوق خصوصية وكرامة أي شخص أو أي حقوق للغير؛ و(2) أن المشارك يمتلك كامل الحقوق والصلاحيات غير المقيدة لمنح الحقوق المنصوص عليها في هذه الشروط والأحكام للمروج.

(7) إختيار الفائز والإعلان عنه

1.7. سيتم تحديد الفائزين على النحو التالي:

1.1.7. ستقوم فيزا باختيار 8 (ثمانية) فائزين في تاريخ 2025/10/8 من بين المشاركين الذين قدموا مقاطع الخطاب الإقناعي الموجز المؤهلة خلال الفترة التي تبدأ من تاريخ انطلاق العرض الترويجي وحتى تاريخ الإغلاق. وستقوم فيزا بتقييم المشاركات بناءً على المعايير التالية:

- ✓ وضوح السرد وترابطه: مدى وضوح وفعالية سرد المشارك لقصته الشخصية.
- ✓ مدى الصلة بموضوع العرض الترويجي: مدى تعبير المشاركة عن هدف العرض الترويجي، بما في ذلك عنصر "كانت هذه هي عملية الشراء التي أطلقت شرارة رحلتي... ويا فيزا، لهذا السبب أريد الاستمرار".
- ✓ الإبداع والأصالة: تميز القصة وأسلوب تقديمها".

2.1.7. سيتم إخطار المشاركين الـ 8 (الثمانية) الفائزين في موعد أقصاه 2025/10/8

2.7. مع مراعاة القوانين المعمول بها، يُعد قرار اختيار الفائزين وإعلان النتائج نهائياً وغير قابل للطعن.

(8) الجوائز

- 1.8. سيتم اختيار 8 (ثمانية) فائزين من المشاركين الذين قدموا مقاطع فيديو الخطاب الإقناعي الموجز.
- 2.8. ستكون كل جائزة من مبلغ نقدي قدره 100,000 جنيه مصري (مائة ألف جنيه مصري)، يتم دفعه من قبل المروج إلى المشارك الفائز عبر شيك مصرفي ("الجائزة").
- 3.8. جميع الجوائز غير قابلة للتحويل، وسيتم منحها فقط للمشارك الفائز الذي تم التحقق منه.
- 4.8. لا يجوز لأي مشارك الفوز بأكثر من جائزة واحدة في إطار هذا العرض الترويجي.

5.8. باستثناء ما يقتضيه القانون المعمول به، لا يتحمل المروج أي مسؤولية ضريبية تقع على عاتق المشارك نتيجة أو فيما يتعلق بالعرض الترويجي أو الجوائز. ويتحمل المشاركون الفائزون المسؤولية الكاملة عن أي تبعات ضريبية تنشأ عن أو ترتبط باستلام أو تجميع أو تحويل أو استرداد أو إنفاق أي جائزة، ويتعهدون بموجب ذلك بتعويض المروج (بما في ذلك جميع مديريه ومساهمييه وموظفيه ووكلائه) وإبراء ذمته من جميع الأضرار أو المطالبات أو الغرامات التي تُفرض على أي مشارك فائز أو على المروج في هذا الخصوص.

6.8. في حال كان لدى أي مشارك أسئلة تتعلق بأي جانب من جوانب الجوائز، فعليه التواصل مع المروج كتابيا بشكل مباشر، وفقاً لما هو موضح أدناه.

(9) التحقق من الفائز وتسليم الجائزة

1.9. سيتم التواصل مع الفائزين كتابياً عبر البريد المسجل، أو هاتفياً، أو عبر البريد الإلكتروني بعد انتهاء عملية الاختيار، ويطلب منهم المطالبة بجوائزهم خلال خمسة (5) أيام عمل من تاريخ التواصل معهم. وسيتمتع على جميع الفائزين تقديم إثبات الهوية إلى جانب أي إقرار و/ أو معلومات أخرى (بما في ذلك المعلومات الشخصية) يطلبها المروج لأغراض العرض الترويجي و/ أو تسليم الجائزة. كما سيطلب من كل فائز تسليم/ التوقيع على إقرار بالاستلام عند تسلمه للجائزة، وذلك بالشكل والصيغة التي يحددها المروج.

2.9. في حال عدم مطالبة المشارك الفائز بالجائزة و/ أو عدم تقديم الوثائق المطلوبة من قبل المروج لأغراض العرض الترويجي، أو إذا تعذر على المروج الوصول إلى المشارك الفائز لأي سبب كان، فسيتربط على ذلك خسارة الجائزة، وذلك وفقاً لما ينص عليه القانون المصري.

3.9. يحتفظ المروج بحقه في إجراء عمليات تدقيق على أي من الفائزين المحتملين من أجل التحقق من أهليتهم، وصحة مشاركتهم، و/ أو للإمتثال لأي التزامات قانونية أخرى.

(10) الشروط العامة

1.10. المسؤولية والتعويض: إلى الحد الأقصى الذي يسمح به القانون، لا يتحمل المروج، أو فيزا، أو أي من الشركات المرتبطة بهما، أي مسؤولية عن أي خسارة أو ضرر يتعرض له أي مشارك أو أي شخص آخر فيما يتعلق بالمشاركة في العرض الترويجي أو نتيجة له أو بسبب الجائزة. ويوافق المشارك بموجب ذلك على تعويض المروج وفيزا (بما يشمل مسؤوليها وموظفيها ووكلائها وشركاتها التابعة والوكلاء المعلنين والمستشارين والموردين) وحمايتهم من أي أضرار أو مسؤوليات أو خسائر أو نفقات ناتجة، بشكل مباشر أو غير مباشر، عن مشاركته في العرض الترويجي، أو استخدامه أو قبوله لأي جائزة، أو خرقه لهذه الشروط والأحكام (بما في ذلك أي ضمانات تتعلق بحقوق الملكية الفكرية أو حقوق الغير)، أو أي فعل أو تقصير له علاقة بالعرض الترويجي أو بالجائزة.

2.10. العلامات التجارية والأسماء التجارية: تُعد العلامات التجارية والشعارات وعلامات الخدمة، سواء كانت مسجلة أم غير مسجلة (يُشار إليها مجتمعة بـ "العلامات التجارية")، المستخدمة من قبل المروج وفيزا في إطار هذا العرض الترويجي ملكاً لفيزا والآخرين. ولا يجوز تفسير أي بند في هذه الشروط والأحكام أو في إطار المشاركة في العرض الترويجي على أنه يمنح، ضمناً أو صراحة، أي ترخيص أو حق في استخدام أي من هذه العلامات التجارية دون إذن كتابي مسبق من المروج أو الغير، مالكي هذه العلامات. ويُمنع استخدام أي علامة تجارية أو أي محتوى آخر استخدمه المروج في الحملة بشكل غير مصرح به. ومع ذلك، يمنح المروج المشاركين حقاً محدوداً وغير حصري وغير قابل للتحويل وقابل للإلغاء لاستخدام العلامات التجارية فقط لغرض المشاركة في العرض الترويجي والترويج لمشاركتهم، ووفقاً للقيود والتعليمات التي يضعها المروج.

10.3. الدعاية: قد يطلب منك **المروج** و/ أو فيزا الإفصاح عن هويتك أو تصويرك أو تسجيلك، وأن يتم نشر الصور أو التسجيلات في وسائل إعلام مختلفة، بما في ذلك وسائل الإعلام المطبوعة أو على المواقع الإلكترونية، لأغراض **العرض الترويجي** أو لأغراض تخص أعمال **المروج**. وقد يُطلب منك أيضًا الموافقة على استخدام صورتك لأغراض تسويقية دون دفع أي مقابل مالي. ويمكنك رفض هذه الطلبات. وإذا وافقت، فإنك تمنح **المروج** و/ أو فيزا ترخيصًا لا يمكن التراجع عنه أو إلغاؤه، دائمًا و عالميًا ، وقابلًا للنقل، وخاليًا من أي رسوم لاستخدام ونسخ وعرض وتكييف ونشر مقطع **الخطاب الإقناعي الموجز** الخاص بك بأي وسيلة، خاصة على المواقع الإلكترونية التابعة **للمروج** وصفحاته على وسائل التواصل الاجتماعي، وذلك وفقًا لقانون حماية البيانات الشخصية.

10.4. مواقع الغير: لا يتحمل **المروج** أو فيزا أي مسؤولية عن محتوى أو أفعال أو سياسات الخصوصية لأي مواقع إلكترونية أو منصات تابعة للغير قد تكون مرتبطة **بالعرض الترويجي** أو **الجوائز**. وسيظل **المشاركون** خاضعين لشروط وأحكام استخدام تلك المواقع أو الخدمات، بما في ذلك Tik Tok. وتسود هذه **الشروط والأحكام** على أي شروط وأحكام أخرى لمواقع أو منصات الغير في حال وجود تعارض، وذلك في حدود العلاقة بين **المروج** و**المشارك** و/ أو فيما يتعلق **بالعرض الترويجي**.

10.5. الإلغاء والتعديلات: يحق **للمروج** إلغاء أو تعليق أو إجراء تغييرات (بما في ذلك الاستبدالات) على **العرض الترويجي** أو هذه **الشروط والأحكام** أو **الجوائز** في أي وقت، إذا رأى أن ذلك ضروري بسبب ظروف خارجة عن إرادته أو للإمتثال لمتطلبات قانونية أو تنظيمية. وسيتم نشر أي تغييرات داخل معلومات **العرض الترويجي** أو في هذه **الشروط والأحكام** أو عبر أي وسيلة إعلامية يختارها **المروج**، وستصبح سارية فور نشرها أو في التاريخ الذي يحدده **المروج**. ومع ذلك، لن تُطبق أي تغييرات أو إلغاءات على **المشاركين** الذين أتموا بالفعل جميع المتطلبات المؤهلة للفوز بجائزة قبل تاريخ التغيير أو الإلغاء، ولن يُحرم هؤلاء **المشاركون** من حقهم في المطالبة **بالبجائزة**.

ولا يجوز لك المطالبة بأي تعويض من **المروج** بسبب أي تعديل في **الجوائز** أو **الشروط والأحكام**.

10.6. الأعطال التقنية والتدخل غير المصرح به: لا يتحمل **المروج** وفيزا أي مسؤولية عن أي مشاكل أو أعطال تقنية في شبكات الهاتف، أو الأنظمة على الخط مباشرة، أو الخوادم، أو المعدات، أو البرامج، أو فشل في استلام **المروج** أي بريد إلكتروني أو مشاركة من بسبب مشكلات تقنية، أو خطأ بشري، أو الحركة على الإنترنت أو في أي موقع إلكتروني، أو أي من هذه العوامل مجتمعة، بما في ذلك أي ضرر قد يصيب جهاز الحاسوب الخاص بك نتيجة مشاركتك في هذا **العرض الترويجي** أو نتيجة تحميلك لأي محتوى متعلق به.

10.7. الخصوصية وحماية البيانات: من خلال المشاركة في **العرض الترويجي**، فإنك تؤكد أن جميع المعلومات التي قدمتها صحيحة ودقيقة. كما أنك توافق على نقل وتخزين ومعالجة معلوماتك الشخصية، بما في ذلك إمكانية مشاركة هذه المعلومات مع أطراف ثالثة، وذلك وفقًا لأحكام قانون حماية البيانات المعمول به، سيقوم **المروج** وفيزا والأطراف المرتبطة بجمع واستخدام معلوماتك الشخصية من أجل: (أ) تمكين مشاركتك في **العرض الترويجي**؛ (ب) تنفيذ الأنشطة المتعلقة بهذا **العرض الترويجي**؛ و(ج) لأغراض تشغيل أعمال **المروج** وفيزا. وسيقوم **المروج** بمعالجة معلوماتك الشخصية والإحتفاظ بها لتحقيق الأغراض التي جُمعت من أجلها و/ أو بما يتوافق مع القوانين واللوائح المعمول بها، ووفقًا (على سبيل المثال لا الحصر) للإشعار الخصوصية العالمي وفيزا - https://eg.visamiddleeast.com/en_EG/legal/privacy-policy.html . كما أنك توافق على إمكانية تخزين معلوماتك الشخصية في أماكن خارج مصر، وتوافق بموجب هذا على نقل معلوماتك الشخصية إلى مواقع خارج مصر واستخدامها في تلك المواقع، وذلك وفقًا لما هو موضح في هذا البند. ويمكنك سحب موافقتك (موافقاتك) بموجب هذا البند كليًا أو جزئيًا في أي وقت من خلال إشعار كتابي موجه إلى **المروج**.

8.10. التنازل: عدم قيام **المروج** بفرض أي من هذه **الشروط والأحكام** لا يُعتبر تنازلًا عن حقه في تطبيقها لاحقًا.

9.10. النزاعات: يُعد قرار **المروج** نهائيًا فيما يخص أي نزاع ينشأ عن هذا **العرض الترويجي**، وسيتم التعامل معه وفقًا لهذه **الشروط والأحكام**. وتخضع هذه الشروط والأحكام لقوانين جمهورية مصر العربية.

10.10. الإستفسارات: في حال وجود أي استفسار يتعلق بهذا العرض الترويجي، يُرجى التواصل معنا عبر

<https://www.tiktok.com/@visaegypt>

11.10. نسخة من الشروط والأحكام: تتوفر نسخة من الشروط والأحكام الرسمية للعرض الترويجي مجانًا لجميع المشاركين عبر

<https://www.tiktok.com/@visaegypt>